

‘STARTNOTA - NAAR EEN NIEUWE IDENTITEIT VOOR DE HANDELSKERNEN IN SCHILDE

ONDERWERP	Lokale economie - centrummanagement
MEERJARENPLAN	AC000028 - Het inzetten van een centrummanager als bruggenbouwer
LINK MET ANDERE PROJECTEN/ACTIES	AC000001 - Het inrichten van de dorpskernen AC000002 - Activeren van leegstaande gebouwen in dorpskernen AC000034 - Het faciliteren van co-working plekken AC000127 - Ruimtelijke uitvoeringsplannen
SPONSOR (POLITIEK)	Marian Van Alphen
PROJECTLEIDER (AMBTELIJK)	Katrien De Koninck, centrummanager

AFGELEGD TRAJECT	<p>25 november 2019 - CBS - instap in provinciaal traject detailhandelscoach</p> <p>21 januari 2020 - stuurgroep lokale economie - toelichting traject detailhandelscoach</p> <p>16 maart 2020 - CBS - uitnodiging detailhandelscoach om toelichting te geven over de evolutie van de detailhandel en een visie op detailhandel in Schilde op de raadscommissie</p> <p>4 mei 2020 - toelichting detailhandelsstudie op de raadscommissie</p> <p>5 juni 2020 - stuurgroep lokale economie - toelichting SWOT</p> <p>2 juli 2020 - CBS - aanwerving Centrummanager</p> <p>29 en 30 september 2020 - webinars voor handelaars ‘een heldere kijk op detailhandel in Schilde</p> <p>10 februari 2021 - stuurgroep lokale economie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Resultaten enquête bij de handelaren - Voorzet actieplan - Info over beoordeling van de vergunning op basis van de basisdoelstellingen van het decreet integraal handelsvestigingsbeleid <p>21 maart 2021 - presentatie identiteitstraject</p> <p>21 april 2021 - stuurgroep lokale economie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Afbakening kernwinkelgebieden
-------------------------	---

INHOUD

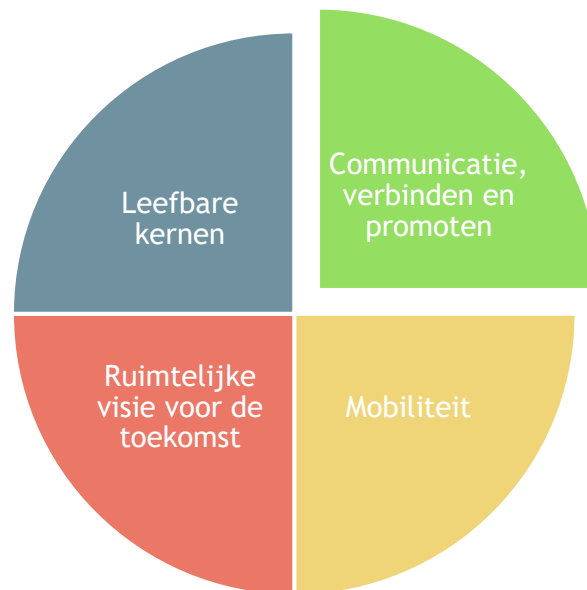
BESCHRIJVING AS IS

- Detailhandelsstudie is opgestart en uitgevoerd. Het coaching traject loopt.
- De centrummanager is aangeworven.
- De stuurgroep lokale economie is samengesteld met vertegenwoordiging van de schepen, dienst omgeving, dienst openbare werken, dienst communicatie en dienst lokale economie.
- Het eerste participatiemoment met de handelaars is uitgevoerd.
- Er zijn diverse voorstellen voor acties in ontwikkeling.

VISIE

Hier valt iets te beleven
Ik koop bewust en lokaal
Ik voel me hier veilig
Ik sta er niet alleen voor
Ik vind het hier mooi
Ik voel me hier thuis

Schilde heeft sterke en levendige handelskernen die een lokaal en bovenlokaal publiek bereiken en waar ondernemers en bezoekers zich thuis voelen.



TE BEREIKEN RESULTAAT

In Schilde Schittert staat het te bereiken resultaat als volgt omschreven:

We werven een centrummanager aan om de lokale economie in Schilde te ondersteunen. De centrummanager wordt een bruggenbouwer tussen alle ondernemers en het gemeentebestuur, maar ook tussen de ondernemers zelf. Hij zet samen met onze ondernemers de initiatieven op poten en gaat zo voor een bruisende en dynamische lokale economie in Schilde en 's-Gravenwezel. De centrummanager kan rekenen op een coaching traject via provincie Antwerpen, een budget voor sociale media en citymarketing. Verder wordt er een verordening voor detailhandel uitgewerkt en wordt het kernwinkelgebied afgebakend.

Acties op korte termijn:

- Marketing kalender - koopzondagen en actieweken - lokaal promoten van aanbod
- Beeldkwaliteit winkelgebied
 - o opstart DNA traject rond identiteit i.s.m. provincie Antwerpen
 - o leegstand bestrijden
 - o aanpak beleving en groen in de straat - nutskasten ism cultuur, bloemenkorven, ..
- Koop lokaal bon vervolg
- Onderzoek naar lokaal jobkanaal
- Uitwerken vergunnings- en subsidiekaders ondernemen

Ruimtelijke doelen:

- Kernaafbakening - Kernwinkelgebied
- Parkeren en mobiliteit in de kernwinkelgebieden
- Heraanleg verkeersassen
- Wat wel en wat niet op Schilmart (RUP, categorie beperkingen)
- Winkelarme en No-Go zones

INDICATOREN OM TE METEN OF HET RESULTAAT BEREIKT IS

- De centrummanager is aangeworven (2020)
- Binnen coaching traject van de provincie Antwerpen is een studie detailhandelsbeleid opgeleverd met hierin de nodige informatie om een actieplan uit te werken en kernwinkelgebieden af te bakenen (2021)
- Een actieplan voor een bruisende en dynamische lokale economie is opgemaakt (2021)
- De kernwinkelgebieden zijn afgebakend (2021)
- De kernwinkelgebieden worden benut om de handelskernen te stimuleren (2022)
- De verordening voor detailhandel is uitgewerkt (2022)
- Er is een duidelijk herkenbare identiteit voor de kernwinkelgebieden die zich visueel vertaalt in het straatbeeld en de communicatiecampagnes voor lokale economie (2022)
- De leegstand van handelspanden groeit niet (jaarlijkse meting)
- Er is meer sociale cohesie en samenwerking tussen de lokale ondernemers

TE VERVULLEN RANDVOORWAARDEN

- De samenwerking tussen betrokken beleidsdomeinen en diensten moet optimaal verlopen.
- De acties en voorstellen uit de detailhandelsstudie worden meegenomen binnen de verschillende beleidsdomeinen.
- Een geest van vernieuwing en lange termijn denken over lokale economie binnen het bestuur.
- Heldere en algemeen geldende acties en verbindende maatregelen die met brede participatie van de handelaars tot stand komen.
- Meegaan in bovenlokaal aanbod en tendensen.
- Flexibel inzetten van het beschikbare budget op basis van de werkelijke nodig.
- Risico's zijn:
 - o Vasthouden aan verouderde instrumenten die vooruitgang in de weg staan.
 - o Uitstel of afstel van strategische en/of ruimtelijke projecten met impact op de lokale economie
 - o Weerstand tegen de nieuwe aanpak vanuit ondernemers
 - o Wijziging in bovenlokaal beleid die impact hebben op lokaal beleid.

PROCES

STAKEHOLDERS/DOELGROEP

Externe stakeholders:

Individuele lokale ondernemers

Handelaarsverenigingen

Eigenaars van handelspanden- en gronden

Winkelbezoekers uit eigen gemeente en regio

Passanten

Detailhandelscoach

Adviesraden

Interne stakeholders:

Bestuur

Dienst omgeving

Dienst openbare werken en mobiliteit

Dienst communicatie

Afdeling vrije tijd en welzijn (cultuur, evenementen, werk, ..)

AANDACHTSPUNTEN VOOR PARTICIPATIE

Via het DNA traject van de provincie wordt samen met lokale stakeholders gezocht naar de unieke identiteit van de handelskernen in Schilde. Hiervoor wordt het participatieplatform van Schilde Schittert centraal ingezet, naast de andere methodieken die het studie bureau zal aanreiken.

	Informereren	Consulteren	Samenwerken	Co-creatie
Detailhandelscoach				x
Individuele lokale ondernemers	x	x	x	x
Handelaarsverenigingen	x	x	x	x
Eigenaars van handelspanden - en gronden	x	x	x	
Winkelbezoekers	x	x		
Passanten	x			
Bestuur	x	x	x	x
Dienst omgeving	x	x	x	x
Dienst openbare werken en mobiliteit	x	x	x	x
Dienst communicatie	x	x	x	x
Afdeling vrije tijd en welzijn	x	x	x	x
Adviesraden	x	x		

FINANCIËLE NEERSLAG

RAMING

De raming die hier wordt opgenomen, komt overeen met het bedrag dat is opgenomen in het meerjarenplan.

Volgnummer	Omschrijving	2021	2022	2023	2024
MJP000708	Subsidies en toelagen initiatieven lokale economie	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000	€ 45.000
MJP000710	sociale media, city marketing, branding, publiciteit	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
MJP000707	coachingstraject via provinciale detailhandelscoach	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
MJP001429	premie startende ondernemers (oude MJP000391)	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000	€ 7.000

SUBSIDIEMOGELIJKHEDEN

Toelage van 30% tot max. 500 000 euro voor aanschaf en/of reconversie van handelspanden door de gemeente (oproep loopt reeds en is tot 1/12/2022) - dit kan benut worden voor het aankopen en of het omvormen van leegstaande panden of stadskankers naar open rustplekken, parking, aangename doorsteek naar achterliggend gebied, invullen met nieuwe bestemming zoals kinderopvang of sociale kruidenier,

Dit is de pagina van het agentschap innoveren & ondernemen, die meer uitleg geeft over het relanceplan van minister Hilde Crevits:
<https://www.vlaio.be/nl/nieuws/nieuwe-subsidies-voor-de-aankoop-en-transformatie-van-handelspannen-en-bedrijfsruimten-de>

En anderzijds de profploeg, deze oproep is momenteel nog minder concreet, de profploeg is nog niet samengesteld. De oproep naar steden en gemeente om gebruik te maken van de profploeg zal ten vroegste pas eind augustus plaatsvinden. Het gaat om kortlopende begeleidingstrajecten voor lokale besturen om deze herinrichting te ondersteunen.
Bij deze ook de directe link om in te schrijven voor het webinar van VLAIO op 3 mei.
<https://www.vlaio.be/nl/andere-doelgroepen/kernversterking>

PERSONEELSINZET

Deze actie wordt opgevolgd door de centrummanager onder begeleiding van de provinciale detailhandelscoach.

TIMING/PLANNING

Bestickering nutskasten (ism cultuur)	2021	€ 2.500
My Local Job	2021	€ 11.675
Afbakening kernwinkelgebied	2021	
DNA traject voor nieuwe identiteit (participatie)	2021	€ 20.000
Oplevering detailhandelsstudie	2021	€ 1.000
Impactonderzoek Corona	2021	€ 1.150
Lancering koop lokaal bon en city marketing	2021	€ 14.675
Deelname aan opening cultureel seizoen	2021	€ 15.000
Toelagen initiatieven lokale economie	2021	€ 10.000
Toelagen startende ondernemers	2021	€ 7.000
Onderzoek naar mogelijke locatie en subsidiëring reconversieproject	2021	

Bestickering nutskasten (ism cultuur)	2022	€ 2.500
Uitbouw en pvolging actieplan detailhandelsstudie	2022	€ 1.000
DNA traject voor nieuwe identiteit (uitvoering)	2022	€ 20.000
City marketing	2022	€ 7.500
Toelagen initiatieven lokale economie	2022	€ 45.000
Toelagen startende ondernemers	2022	€ 7.000
Aankoop of herinrichting locatie en subsidiëring reconversieproject	2022	

SOCIALE TOETS

- Een sterke lokale economie ondersteunt de lokale werkgelegenheid.
- Een gevarieerd aanbod biedt mogelijkheden voor elk bestedingsprofiel.
- Gratis publieke evenementen versterken het sociaal weefsel en bieden vrijetijdsaanbod.
- Opties voor sociale kruidenier kunnen mee in beeld gebracht worden.

PRIVACYTOETS

Ondernemersnieuwsbrief - op basis van vrijwillige inschrijving
Contacten met handelaars via publieke zakelijke contactgegevens

INPUT POP-UP

- Er moeten koopzondagen zijn met gelijke openingsuren in plaats van individuele initiatieven.
 - Leegstaande winkelruimte zou tijdelijk opengesteld kunnen worden aan 'Kunstenaars van Schilde'.
 - Een kinderrommelmarktje of een tweedehands kinderkwintje zou leuk zijn.
 - Er is nood aan een nieuwe handelsvereniging.
 - Zorg voor toffe initiatieven om de mensen terug lokaal te laten winkelen. Internetverkoop doet veel teniet. Dorpskernen moeten bruisen van activiteit.
 - Pak de leegstand en de verkrotting aan door bijvoorbeeld een artificiële façade aan te brengen gedecoreerd met tekeningen, ludieke spreuken, ...
 - Een meldpunt in het centrum voor jobstudenten zou een goed idee zijn: een plek waar ondernemers uit Schilde en jongeren elkaar kunnen vinden voor jobs in de buurt.
 - Action in Schilde
 - Het assortiment in onze gemeente zou uitgebreid mogen worden met meer restaurants, meer kledingzaken (ook voor grote maten)
 - Een winkel in retrokledij (geen tweedehands) zou geweldig zijn.
 - - meer activiteiten in de zomer zoals Schilde Zingt
 - Schilde zingt... een avond vol liedjes en plezier
 - wenst heel graag dat de gemeente Schilde er zou intussen komen in een plan (A2) af te drukken van Schilde en lamineren of een groot plan dat zijn zelf aangepast hebben (om spelletjes te spelen) daarna lamineren op kosten van de gemeente Schilde. Graag antwoord op dit idee: ook graag als 'spel' uitbrengen van de gemeente Schilde. Gratis boek kaarten met rug van gemeente Schilde bij nieuwjaarsdrink in ruil voor mailadres bijvoorbeeld.
 - repair café: één keer per maand op een plaats bijeenkomen om verschillende producten te herstellen: naaien, elektro, computer, hout, aardewerk in plaats van alles weg te gooien; het is beter voor het milieu om te recyclen en te herstellen
 - mogelijkheid tot het uiten van creativiteit: grote muur voor grafitti, gedichtenmuur, beluisteren van muziek
 - maak een ludieke welkomstbrochure voor nieuwe jonge gezinnen met daarin: zwemlessen, hobby's voor kinderen, broodautomaten
 - ruwbouw (in buurt van Chicken John) staat daar al 25 jaar
 - mijn collega's van de wereldwinkel en ikzelf zouden graag (dringend) willen dat Schilde een Faire Trade gemeente wordt
-

INPUT RAADSCOMMISSIE