

# Reglement reclameverordening

## HOOFDSTUK 1: DEFINITIES

### ARTIKEL 2.1

- a. uithangbord: is ieder opschrift, aangebracht een plaats om aan het publiek de handel, de nijverheid of het beroep dat er wordt uitgeoefend te kenmerken en te doen kennen.
- b. reclame: is elk publicitair opschrift dat niet als uithangbord kan worden beschouwd. Reclame wordt gevoerd ten voordele van een persoon of instelling die niet ter plaatse zijn bedrijvigheid
- c. publiciteit: is de verzamelnaam voor alle vormen van uithangborden, reclameopschriften en wegwijzers op privaat eigendom of vastgehecht aan een constructie op privaat eigendom.
- d. braakliggende gronden. zijn gronden, gelegen in bebouwing van een woongebied tussen 2 wachtgevels, doch niet bebouwd.
- e. blinde gevels: zijn gevels zonder venster- en/of deuropeningen. noch dakoversteken, onder welke vorm ook, enerzijds deel uitmakend van een gebouw. anderzijds palend aan een onbebouwd openbaar domein of privé-eigendom. Zijgevels worden ook als blinde zijgevels aanzien indien er enkel een kleine vensteropening is onder het dak of indien er een gelijkvloers bijgebouw tegen de gevel opgericht is. Een blinde zijgevel is een voorgevel indien deze paalt aan de openbare weg of indien het perceel waarop het gebouw staat paalt aan de openbare weg.
- f. voorgevel: een gevel rechtstreeks palend aan de openbare weg met of zonder toegang naar de openbare weg (indien het perceel paalt aan de openbare weg).
- g. alleenstaande publiciteitsconstructies: zijn borden van welke vorm dan ook met eventueel reclame of reclamepanelen die vrijstaand opgericht worden, los van enig vast gebouw of constructie.
- h. aanplakbrief publiciteit op papier of gelijkaardig
- i. aanplakborden: vlakke al of niet bewegende, platen ter ondersteuning van de aanplakbrief.
- j. afmetingen van publiciteit: de aangegeven afmetingen zijn de maximum afmetingen van de dragers van de publiciteit of de maximum afmetingen van de publiciteitsschildering. De maximum oppervlakte van een figuur of onregelmatig vlak wordt bepaald door de uiterste horizontale en verticale afmetingen.

## HOOFDSTUK 2: ALGEMENE BEPALINGEN

### Toepassing

Niemand mag in principe zonder voorafgaande en uitdrukkelijke vergunning van het college van burgemeester en schepenen op grondgebied van de gemeente Schilde publiciteit aanbrengen.

### ARTIKEL 2.2

Voor de toepassing van deze bouwverordening wordt onder verstaan de navermelde vormen van reclame en/of aankondigingen die zichtbaar zijn vanaf de openbare wegen en voetwegen met erfdiensbaarheden:

1. lichtreclames;
2. lichtkranten;
3. onverlichte reclames;
4. uithangborden;
5. panelen, windschermen en schutsels met aankondigen en/of reclames;
6. reclamekarren- en kasten geplaatst op de openbare of op privé-eigendom;
7. schildering van teksten en/of reclames;
8. aanbrengen van verlichting of spots met publicitair spandoeken, vlaggen en wimpels met reclame.

### ARTIKEL 2.3

Deze bouwverordening is uitsluitend van toepassing op die vanaf de openbare wegen en voetwegen met openbare erfdiensbaarheden waarneembare reclames, uithangborden en andere publiciteitsmiddelen.

### **Vallen niet onder toepassing van deze bouwverordening:**

- a) de panelen of de losse letters, waarop enkel de naam, het beroep en de activiteiten worden vermeld van diegene die het pand waaraan deze aanduidingen worden aangebracht bewonen of er hun beroep uitoefenen of er een handelszaak in uitbaten, op voorwaarde dat de totale oppervlakte van het omschrijvingsprofiel ervan niet meer dan 0,25 m<sup>2</sup> bedraagt en de uitsprong uit

het gevelvlak maximum 0,10 m is. Onder omschrijvingsprofiel wordt verstaan de rechthoek die de reclame zal omschrijven, vasthechtingspunten inbegrepen;

- b) teksten en/of reclame die geschilderd zijn op het glasoppervlak van het gebouw waarin een handelszaak gevestigd is voor zover deze teksten of reclame niet meer dan één derde van het glasoppervlak beslaan en voor zover deze teksten worden aangebracht op het niveau van de begane grond.
- c) notariële aanplakbiljetten;
- d) verkiezingspubliciteit gevoerd tijdens een verkiezingsperiode;
- e) tijdelijke reclame gemaakt door socioculturele en gelijkaardige manifestaties;
- f) de op een onroerend goed aangebrachte aankondiging van verkoop of verhuring van dat goed;
- g) opschriften van de gereguleerde vrije beroepen (naamborden) en aanplakbrieven die uitsluitend een godsdienstige of wijsgerige overtuiging uitdrukken;
- h) aanplakbrieven aangebracht ter uitvoering van een wet- of reglementbepaling en aanplakbrieven door openbare of ministeriële ambtenaren aangebracht op vastgestelde plaatsen.

#### ARTIKEL 2.4

##### zoneomschrijving

Voor de toepassing van deze bouwverordening wordt een onderscheid gemaakt tussen verschillende zones volgens de bestemmingen voorzien in het gewestplan Antwerpen K.B. 05.10.1979 en aanvullingen.

##### a. Zone I

- woongebied

##### b. Zone II

- woonuitbreidingsgebied
- woongebied met landelijk karakter
- woonpark
- woongebied met culturele waarde
- agrarisch gebied
- groengebied (natuurgebied, parkgebied, bosgebied, bufferzones)
- speelbossen
- recreatiegebied (zones voor verblijfsrecreatie en dagrecreatie)
- zones voor openbaar nut
- zone voor golfterreinen
- zone voor serviceresidentie

##### c. Zone III

- industrie- en dienstverleningsgebied
- ambachtelijke zone en K.M.O.-zone

#### ARTIKEL 2.5

Er kan geen vergunning worden verleend voor:

- a) reclames, uithangborden en andere publiciteitsmiddelen die om esthetische redenen onverantwoord zijn in relatie tot het gebouw of de omgeving. Bijzondere aandacht zal gegeven worden aan publiciteit in de omgeving van beschermde monumenten en in beschermde landschappen of dorpsgezichten.
- b) het aanbrengen van publiciteit op of boven daken.
- c) het aanbrengen van lichtkranten en lichtreclames voorzien van flits-, knipperlichten of aan- en uitgaande lichten.
- d) het aanbrengen van enige publiciteit op gebouwen die uitsluitend voor bewoning dienen, tenzij op blinde zijgevels en waarvan de maximale oppervlakte verder in deze verordening wordt art. 2.17. Vlaggen en wimpels ter gelegenheid van een promotiecampagne van maximum 2 maanden worden toegelaten.
- e) het aanbrengen van enige visuele publiciteit achter het vensterraam of -ramen op de verdieping van gebouwen en andere bouwwerken, zelfs wanneer er op het gelijkvloers een handel of een ambacht wordt uitgeoefend, behalve wanneer op deze verdieping een handel, nijverheid of dienst gevestigd is.
- f) het achterlaten op de openbare weg of op privaat eigendom van reclamekarren- en kasten. Reclamekasten worden toegelaten voor promotiecampagnes met beperkte duur (max.2 maanden) voor zover ze betrekking hebben op een handelszaak op wiens eigendom of huurpand ze staan.
- g) het aanbrengen van publiciteit op leegstaande panden en op onbewoonbaar of ongezond verklaarde woningen.
- h) het aanbrengen van publiciteit op of tegen kunstwerken langs openbare wegen.

### **HOOFDSTUK 3: VERGUNNINGEN - AANVRAGEN**

#### **ARTIKEL 2.6**

De vergunningen worden afgeleverd in samenhang met de gen conform artikel 42 van de gecoördineerde wet de dd. 22.10.1996 en de latere aanvullingen.

#### **ARTIKEL 2.7**

Bij de aanvraag om vergunning moeten de volgende bescheiden en gegevens worden gevoegd:

- a) een aanvraag, gericht aan het College van Burgemeester en Schepenen, met vermelding van naam, voornaam en adres van de eigenaar, ondertekend door de aanvrager en meeondertekend voor akkoord door de eigenaar van het pand.
- b) recente foto's
- c) een situatieplan (in tweevoud)
- d) tekening op schaal van de publiciteit (in tweevoud) met aanduiding van de gebruikte materialen, kleuren en afmetingen.
- e) tekening op schaal van de gevel waarop de publiciteit aangebracht wordt (in tweevoud) met aanduiding van de afmetingen van de gevel, de plaats waar de publiciteit wordt aangebracht, de reeds bestaande publiciteitsmiddelen en de bestaande breedte van het voetpad (indien dit aanwezig is).

#### **ARTIKEL 2.8**

De bepalingen van de koninklijke besluiten houdende reglementering op de reclame blijven toepasselijk (KB 14.12.59 en latere aanvullingen). De in de voormelde koninklijke besluiten niet-beschermde zones vallen onder deze bouwverordening. De bepalingen op de veiligheid blijven evenwel van toepassing.

### **HOOFDSTUK 4: OPRICHTINGSVOORWAARDEN**

§1 - PUBLICITEIT OP SCHUTTINGEN, AFSLUITINGSMUREN E.D. AL DAN NIET MET DIT DOEL OPGERICHT.

A. Van toepassing in de zone I en zone III

#### **ARTIKEL 2.9**

Vergunning kan alleen worden verleend voor publiciteit op een schutting opgericht als tijdelijke afsluiting van een bouwterrein of braakliggende grond.

Op deze schutting mogen aanplakbrieven aangebracht worden op aanplakborden.

#### **ARTIKEL 2.10**

De reclameschuttingen moeten voldoen aan volgende voorwaarden:

- a) de schutting moet samengesteld zijn uit latwerk van minimum 0,10 m breedte, verticaal geplaatst en één of meer borden bevat in een kader;
- b) de onderkant van het bord (de borden) moet tenminste 0,50 m boven de grond blijven;
- c) de grond voor de schutting moet bestendig zuiver onderhouden worden;
- d) er mogen geen middelen aangebracht worden die voor de verlichting van de borden kunnen instaan;
- e) de hoogte der publiciteit op de schutting dient beperkt te worden tot een hoogte van 3 m boven het grondniveau;
- f) indien er meerdere publiciteit op de schutting komt dient er tussen de panelen en tussen de panelen en de woningen minimum 1 m vrije ruimte te blijven;
- g) indien de schutting op de hoek van 2 straten opgericht wordt, dient deze de bouwlijn te volgen van de bestaande huizen in de 2 straten of de vastgelegde bouwlijn welke voorzien is in een bijzonder plan van aanleg.
- h) de publiciteit op een tijdelijke afsluiting van een wordt beperkt tot de tijd nodig voor deze werf met een minimum van 1 jaar.

B. Van toepassing in de Zone II

#### **ARTIKEL 2.11**

Alle publiciteit op de constructies vermeld in art. 2.9 is verboden.

## § 2 ALLEENSTAANDE PUBLICITEITSCONSTRUCTIES OP PRIVÉ-EIGENDOM

### A. Van toepassing in de zone I

#### ARTIKEL 2.12

Vergunning kan worden verleend voor het plaatsen van alleenstaande publiciteitsconstructies in de voortuinstrook, mits het landschap of het straatbeeld niet geschaad wordt en mits te voldoen aan volgende voorwaarden:

- a) de publiciteit moet betrekking hebben op de handelsactiviteiten die in het gebouw wordt uitgeoefend; publiciteit voor derden wordt derhalve verboden met uitzondering voor de producten en merknamen die er verkocht worden.
- b) één bord per inrichting;
- c) de oppervlakte van het bord moet beperkt blijven tot max. -2.,00 m<sup>2</sup> en de hoogte tot max. 6 m
- d) de constructie mag niet geplaatst worden in de bouwvrije zijtuinstroken en moet volledig achter de rooilijn blijven zodanig dat geen enkel gedeelte voorbij de rooilijn uitsteekt;
- e) op de hoek van 2 straten mag de constructie niet geplaatst worden binnen een hoekafschuiving van 5 m gemeten op de rooilijn van de 2 straten. De constructie mag het uitzicht van het verkeer niet hinderen.
- f) alleenstaande publiciteitsconstructies op onbebouwde percelen zijn verboden.

### B. Van toepassing in de zone II

#### ARTIKEL 2.13

Alleenstaande publiciteitsconstructies vermeld in art. 2.12 zijn verboden.

### C. Van toepassing in de zone III

#### ARTIKEL 2.14

De publiciteit dient te voldoen aan de voorwaarden hervat in art. 2.12. De afmeting vermeld in art. 2.12 c mag vergroot worden tot 3 m<sup>2</sup> maar mag het zicht op de in- en uitrit van de wagens niet verhinderen.

## § 3 - ALLEENSTAANDE PUBLICITEITSCONSTRUCTIES OP OPENBAAR DOMEIN

### A. Van toepassing in de zone I en III

#### ARTIKEL 2.15

vergunning kan worden verleend voor het plaatsen van alleenstaande publiciteitsconstructies op het openbaar domein en publiciteitsconstructies tegen schuilhuisjes voor busreizigers en op straatmeubilair, mits het landschap of het straatbeeld niet geschaad wordt en mits te voldoen aan volgende voorwaarden:

- a) de voor publiciteit bestemde oppervlakte per reclamefront mag niet groter zijn van 2,00 m<sup>2</sup>;
- b) de maximum hoogte moet beperkt worden tot. 2,50 m;
- c) de publiciteit op ander straatmeubilair dient beperkt te worden tot 0,25 m<sup>2</sup>;

### B. Van toepassing in de zone II

#### ARTIKEL 2.16

Alle publiciteit op alleenstaande constructies en tegen schuilhuisjes voor busreizigers wordt verboden in deze zone.

Op de schuilhuisjes gelegen in deze zone mag enkel een gemeentepan aangebracht worden en culturele en toeristische informatie.

## § 4 AANPLAKBRIEVEN OP AANPLAKBORDEN

### A. Van toepassing in de zone I en III

#### ARTIKEL 17

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van aanplakbrieven of schildering op aanplakborden of tegen gebouwen en andere bouwwerken enkel tegen blinde zijgevels en mits te voldoen aan volgende voorwaarden:

- a) het aanplakbord moet in het vlak van de zijgevel worden geplaatst;
- b) de onderkant moet minstens 1 m boven het voetpad blijven; de bovenkant wordt in hoogte beperkt tot 7 m boven het voetpad;

- c) de totale oppervlakte per zijgevel dient beperkt tot max. 10 m<sup>2</sup>;
- d) er mogen geen fosforescerende of andere procédés of producten worden gebruikt om de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerkaatsing te versterken;
- e) alle sporen van vroeger aangebrachte aanplakbrieven moeten worden verwijderd;
- f) er mogen geen middelen worden aangebracht die voor de verlichting van de borden kunnen instaan;
- g) akkoord van de eigenaar(s) van beide betrokken panden.

## B. Van toepassing in de zone II

### ARTIKEL 2.18

Het is verboden aanplakbrieven en aanplakborden aan te brengen binnen deze zone.

## § 5 - PUBLICITEIT OP GEBOUWEN EN ANDERE BOUWWERKEN, DIE VOOR HANDELS- OF NIJVERHEIDSDOELEINDEN WORDEN AANGEWEND

### I. PUBLICITEIT HAAKS OP HET GEVELVLAK

#### A. Van toepassing in zone I

##### ARTIKEL 2.19

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van publiciteit haaks op het gevelvlak waartegen zij steunt, op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden aangewend, voor zover zij uitsluitend betrekking heeft op een activiteit uitgeoefend in deze gebouwen, de benaming van de inrichting of de merken welke hier verkocht worden.

De publiciteit dient te voldoen aan de volgende voorwaarden:

- a) de publiciteit mag geen enkele in de voorgevel gemaakte lichtopening geheel of gedeeltelijk bedekken.
- b) de publiciteit moet kunnen gevat worden in kader met als maximale oppervlakte 1,50 m<sup>2</sup>;
- c) de publiciteit moet ten minste 0,5 m van de buitenlijn van het voetpad of de straatgreppel blijven;
- d) de maximum uitsprong ten opzichte van het gevelvlak moet beperkt blijven tot 0,8 m
- e) de publiciteit moet tenminste 2,50 m boven het voetpad of straatniveau geplaatst worden en mag in geen geval boven de dakrand uitsteken of hoger zijn dan 7 m;
- f) er wordt slechts één haakse publiciteit toegelaten per gevel. Indien de gevel breder is dan 7 m wordt een bijkomende publiciteit toegelaten per veelvoud van 7 m.

#### B. Van toepassing in de zone II

##### ARTIKEL 2.20

Een haakse publiciteit bestaande uit een vol paneel met een inwendige lichtbron, of bestaande uit een lichtornament wordt niet toegestaan in deze zone.

Een haakse publiciteit is wel toegelaten onder de voorwaarden van art. 2.19 en volgende specifieke voorwaarden:

- a) de afmetingen en de plaatsing dienen te voldoen aan art. a.c,d.e.f en g;
- b) de publiciteit moet kunnen gevat worden in een kader met als maximale oppervlakte 0,35 m<sup>2</sup> en mag niet hoger opgericht worden dan 1,5 m boven de stoep;
- c) de publiciteit mag enkel verlicht worden bij middel van een uitwendige lichtbron, welke zodanig dient opgesteld te worden dat zij geen hinder verwekt voor de gebruikers van de weg;

In groengebieden en agrarische gebieden is de publiciteit bedoeld in artikel 2.20 verboden.

#### C. Van toepassing in de zone III

##### ARTIKEL 2.21

De publiciteit dient te voldoen aan de voorwaarden vervat in artikel 2.19.

De inplanting van de reclame is aan geen voorwaarden verbonden, de oppervlakte dient evenwel beperkt te worden tot 4 m<sup>2</sup>.

### II. PUBLICITEIT IN HET VLAK VAN DE GEVEL

#### A. Van toepassing in de zone I

#### ARTIKEL 2.22

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van publiciteit in het vlak van de gevel waartegen zij steunt, op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden aangewend, voor zover zij uitsluitend betrekking heeft op een activiteit uitgeoefend in deze gebouwen, de benaming van de inrichting of producten en merken welke hier verkocht worden.

De publiciteit dient aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- a) enkel op de voorgevel van de gebouwen;
- b) de publiciteit mag geen enkele vensteropening geheel of gedeeltelijk bedekken;
- c) de publiciteit mag geen constructieve onderdelen bedekken welke belangrijk zijn voor de vormgeving van het gebouw;
- d) plaats en oppervlakte:
  - de publiciteit mag net boven het peil van de vensterdorpels op de 1° verdieping uitsteken of mag niet hoger dan 5 m aangebracht worden indien hier geen ramen zijn. De publiciteit moet gevat zijn in een kader met als maximum afmetingen 1m hoogte en de breedte van de gevel
  - indien geen publiciteit haaks op de gevel aangebracht mag er publiciteit in het vlak van de gevel tussen de ramen op de 1° verdieping geplaatst worden. De publiciteit moet gevat zijn in een kader met als maximum afmetingen: breedte 1 m en hoogte begrepen tussen 2,5 m en 7 m vanaf het voetpad en in geen geval hoger dan de ramen op de 1° verdieping.
  - De oppervlakte dient beperkt te worden tot 3 m<sup>2</sup>
- e) fosforescerende of gelijksoortige procédés zij niet toegelaten
- f) de maximum uitsprong op het gevelvlak is, beperkt tot 0,5 m

#### B. Van toepassing in de zone II

#### ARTIKEL 2.23

De publiciteit dient te voldoen aan de voorwaarden vervat in art.2.22.

De afmetingen vermeld in artikel 2.22 dienen evenwel beperkt te worden tot:

- a) maximum hoogte 0,40 m en de breedte van de gevel
- b) maximum oppervlakte 1 m<sup>2</sup>.

In groengebieden en agrarische gebieden is de publiciteit bedoeld in artikel 2.23 verboden.

#### C. Van toepassing in de zone III

#### ARTIKEL 2.4-4

De publiciteit dient te voldoen aan de voorwaarden vervat in artikel 2.23.

De inplanting van de reclame is aan geen voorwaarden verbonden.

De afmetingen vermeld in artikel 2.23 worden vervangen door de volgende:

- a) maximum oppervlakte 10 m<sup>2</sup>
- b) maximum 1 publiciteitsbord per inrichting.

#### § 6 – LICHTRECLAMES

#### ARTIKEL 2.25

De publiciteit in het vlak van de gevel en haaks op de gevel zoals vermeld in art. 2.19, 2.20, 2.21, 2.22, 2.23 en 2.24 mag verlicht worden door een inwendige of uitwendige lichtbron.

- a) lichtreclames voorzien van flits- of knipperlichten zijn niet toegelaten;
- b) aan- en uitgaande lichtreclames zijn niet toegelaten
- c) lichtreclames die de weggebruikers verblinden of in dwaling brengen, die verkeerstekens voorstellen of nabootsen zodat ze met deze tekens kunnen worden verward of die de doelmatigheid ervan verminderen, zijn verboden;
- d) lichtreclames met een rode of groene kleur of kleurweerkaatsing zijn verboden binnen een afstand van 75 m van verkeerslichten. Dit verbod geldt niet voor het groen kruis dat geplaatst wordt aan apotheken. Elektrische installaties moeten conform zijn met de wettelijk bepalingen terzake en gekeurd door een wettelijk erkend keuringsorganisme. Een attest van de keuring dient aan het college van burgemeester en schepenen te worden voorgelegd.

#### § 7 - LICHTORNAMENTEN en SPOTS

#### A. Van toepassing in de zone I en III

#### ARTIKEL 2.26

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van lichtornamenten en spots onder voorwaarde dat de aangebrachte verlichtingsmiddelen geen storend element vormen in de voorgevel, en dat de spot zoveel mogelijk onzichtbaar blijft. De voorgevel mag verlicht worden. De maximum afmetingen en de inplantingen van de lichtornamenten dienen beperkt te worden tot deze van de toegelaten publiciteit in het gevelvlak.

B. Van toepassing in zone II

#### Artikel 2.27

Zie art. 2.26 met uitzondering van woonparkgebieden, groengebieden en agrarische gebieden waar geen lichtreclames toegelaten zijn.

### § 8 - ZONNESCHERMEN EN MARKIEZEN MET PUBLICITEIT

A- Van toepassing in de zone I en III

#### ARTIKEL 2.28

Vergunning kan worden verleend om zonneschermen en markiezen met publiciteit aan te brengen op de voorgevel van gebouwen of bouwwerken met een handels- en nijverheidsfunctie, doch beperkt tot het gelijkvloers van deze gebouwen.

De zonneschermen en markiezen moeten minstens 2,50 m boven het peil van het voetpad geplaatst worden en mogen niet voorbij de rand van het voetpad uitsteken. De afstand tussen het voetpad en de onderzijde moet minstens 2,20 m bedragen. De bepalingen van art. 2.19 t/m 2.27 zijn van toepassing. De ingenomen oppervlakte wordt samengevoegd met deze vermeld in de art 2.19 t/m 2.24. Zonneschermen en markiezen mogen over de volle breedte van de gevel gemonteerd worden.

#### ARTIKEL 2.29

Het aanbrengen van publiciteit, die uitsluitend betrekking heeft op een handelsactiviteit uit geoefend in het gebouw, is toegelaten.

B. Van toepassing in de Zone II

#### Artikel 2.30

Zonneschermen en markiezen met publiciteit in deze zone zijn verboden.

### § 9 - SCHILDEREN VAN PUBLICITEIT

A. Van toepassing in de zone I en III

#### ARTIKEL 2.31

De bepalingen van de artikels 2.22, 2.23 en 2.24 zijn van toepassing voor de afgifte van een vergunning voor het schilderen van publiciteit, met dien verstande dat enkel vergunning kan worden verleend wanneer het een volledig beschilderde gevel betreft.

B. Van toepassing in zone II

#### ARTIKEL 2.32

Het schilderen van publiciteit in deze zone is verboden.

### § 10 - VLAGGEN, WIMPELS EN SPANDOEKEN MET PUBLICITEIT

A. Van toepassing in de zone I en III

#### ARTIKEL 2.33

Vergunning kan verleend worden om vlaggen, wimpels en spandoeken aan te brengen op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- en nijverheidsdoeleinden worden aangewend, en op percelen aansluitend aan deze gebouwen, mits:

- a) de oppervlakte per vlag, wimpel of spandoek beperkt blijft tot 1,50 m<sup>2</sup>;

- b) geen publiciteit voor derden erop wordt aangebracht tenzij voor producten of merknamen die er verkocht worden;
- c) de vlaggenmasten op percelen opgericht worden achter de rooilijn;
- d) het aantal vlaggen wordt beperkt tot 1 per inrichting. Indien de afmeting van het perceel groter is dan 25 m wordt een bijkomende publiciteit toegelaten per veelvoud van 25 m. Tijdens acties van beperkte duur (max. 2 maanden) worden 5 vlaggen per inrichting toegelaten.

#### ARTIKEL 2.34

De vlaggen, wimpels en spandoeken moeten worden uitgevoerd in textiel of gelijkwaardige stoffen.

B. Van toepassing in de zone II

#### ARTIKEL 2.35

Het plaatsen van vlaggen, wimpels en spandoeken met publiciteit is verboden.

### **HOOFDSTUK 5: ONDERHOUD EN VEILIGHEID**

#### ARTIKEL 2.36

De uithangborden, reclames, opschriften, publiciteitsmiddelen en alle bij voormelde artikels genoemde voorwerpen waarvoor vergunning werd verleend, moeten zorgvuldig onderhouden worden om de veiligheid en de reinheid te verzekeren en om het fraai uitzicht van de omgeving te beschermen.

De aanplakbrieven moeten vernieuwd worden zodra zij gescheurd of onzindelijk zijn.

De constructieonderdelen en de gedeelten van muren, gevels of zijgevels, die niet voor publiciteit bestemd zijn moeten eveneens zorgvuldig onderhouden worden.

Geen enkel publiciteitsmiddel mag geplaatst worden alvorens elk spoor van vroegere plaatsingen volledig verwijderd is.

#### ARTIKEL 2.37

De publiciteit mag geen hinder veroorzaken aan de gebruikers van de openbare weg en het uitzicht op de openbare weg.

De publiciteit mag geen hinder veroorzaken aan de bewoners van de omliggende woningen.

#### ARTIKEL 2.38

De publiciteit mag, noch door haar plaatsing, noch door haar vorm of haar lichtsterkte, de zichtbaarheid van de wegenuitrusting zoals wegwijzers, straatnaamborden, huisnummers, verlichtingstoestellen alsmede elk andere toestel van openbaar nut hinderen.

De zichtbaarheid aan de kruispunten en de vrije ruimte ervan moeten worden gewaarborgd.

#### ARTIKEL 2.39

De verlichting moet voldoen aan de reglementering inzake het gebruik van elektrische toestellen, zowel wat de voedingswijze als wat de verwezenlijking van de elektrische inrichtingen betreft.

#### ARTIKEL 2.40

Geen enkel fosforescerend of ander middel of product mag de natuurlijke intensiteit van de gebruikte kleuren door lichtweerkaatsing versterken.

#### ARTIKEL 2.41

De naam, het adres en telefoonnummer van de persoon of firma welke beschikt over het recht om gebruik te maken van een publiciteit bestemd aanplakbord dient vermeld te worden op het aanplakbord. Indien het gebruiksrecht overgedragen wordt aan een andere persoon of firma, dient dit gemeld te worden aan de gemeente en dienen de gegevens van deze persoon of deze firma op het aanplakbord vermeld te worden. Op het aanplakbord zal onderaan datum en kenmerk van de vergunning vermeld worden.

### **HOOFDSTUK 6: DUUR VAN DE VERGUNNING EN OVERGANGSBEPALINGEN**

#### ARTIKEL 2.42

Het college van Burgemeester en Schepenen kan een vergunning verlenen voor een beperkte of onbeperkte duur.

Een verleende vergunning kan wegens de niet-naleving van dit besluit of een andere gegronde reden terug ingetrokken worden door het college van burgemeester en schepenen zonder dat de gemeente hiervoor enige schadevergoeding verschuldigd is.

Indien men geen gebruik maakt van verleende vergunning binnen het jaar na de afgifte is de vergunning



vervallen.

#### ARTIKEL 2.43

##### Overgangsbepalingen

De publiciteitsmiddelen, die bestaan en waarvoor een vergunning verleend werd door het College van Burgemeester en Schepenen op de dag van de inwerkingtreding van deze verordening blijven behouden. Voor bestaande publiciteitsmiddelen opgericht zonder vergunning op de dag van inwerkingtreding van deze verordening dient ofwel een vergunning te worden aangevraagd en verkregen binnen de termijn van 1 jaar, gerekend vanaf de dag van inwerkingtreding ofwel verwijderd te worden. Het college van burgemeester en schepenen kan hierop afwijkingen toestaan dan en slechts dan wanneer de bewezen jaarlijkse afschrijving een bedrag van 10.000 BEF. overtreft. De maximale afwijking op de overgangstermijn wordt bepaald door dit bedrag met een maximum van 10 jaar.

### **HOOFDSTUK 7: STRAFBEPALINGEN EN HERSTELMAATREGELEN**

#### ARTIKEL 2.44

Worden beschouwd als een overtreding: het plaatsen, het handhaven, het niet volgen van de voorwaarden welke van toepassing zijn in deze bouwverordening en het in strijd met de bepalingen van ordening of het besluit van het college van burgemeester en schepenen uitvoeren van publiciteitsmiddelen.

Zijn strafbaar met correctionele straffen, onverminderd de andere strafbepalingen voorgeschreven door de algemene wetten en verordeningen terzake, de eigenaars, de aannemers van aanplakking en reclame alsmede de personen waarvoor de reclame wordt gevoerd of alle andere personen, die voor het plaatsen verantwoordelijk zijn.

### **HOOFDSTUK 8: WIJZIGINGS- EN OPHEFFINGSBEPALINGEN**

#### ARTIKEL 2.45

Vanaf het van kracht worden van onderhavige bouwverordening worden alle hiermee strijdige bepalingen van het algemeen politiereglement opgeheven.

#### ARTIKEL 2.46

Deze bouwverordening zal aan de toezichthoudende overheid gezonden overeenkomstig de bepalingen van art.119 van de nieuwe gemeentewet.

#### ARTIKEL 3

De inbreuken op de bepalingen van onderhavige bouwverordening worden gestraft zoals bepaald in de artikelen 66 en volgende van de wet op de ruimtelijke ordening en de stedenbouw.

#### ARTIKEL 4

Deze beslissing wordt aan het advies van de Bestendige Deputatie onderworpen en ter goedkeuring aan de Vlaamse Executieve voorgelegd.

#### ARTIKEL 5

Deze bouwverordening zal bekend gemaakt worden zoals bepaald in art. 112 van de nieuwe gemeentewet.